PLAN STUDIÓW

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

Studia **STACJONARNE LICENCJACKIE**

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: *media społecznościowe w biznesie*

L.p.	Nazwa przedmiotu	L. egz.	Punkty ECTS z.prakt.	Punkty ECTS z. z NA	Punkty ECTS SUMA	Ogólnie liczba godzin	w tym w	w tym ć	w tym l	w tym p	sem I w	sem I ć	sem I l	sem I p	sem I e	sem I ECTS	sem II w	sem II ć	sem II l	sem II p	sem II e	sem II ECTS	sem III w	sem III ć	sem III l	sem III p	sem III e	sem III ECTS	sem IV w	sem IV ć	sem IV l	sem IV p	sem IV e	sem IV ECTS	sem V w	sem V ć	sem V l	sem V p	sem V e	sem V ECTS	sem VI w	sem VI ć	sem VI l	sem VI p	sem VI e	sem VI ECTS	sem VII w	sem VII ć	sem VII l	sem VII p	sem VII e	sem VII ECTS
A	**PRZEDMIOTY OGÓLNE**		**19,7**	**19,7**	**30**	**465**																																														
1	Wychowanie fizyczne	0	0,0	2,4	**0**	60		60				2						2																																		
2	Język obcy	1	7,7	7,6	**12**	150		150				2				2		2				2		3				3		3			1	5																		
3	Historia gospodarcza	1	0,6	1,2	**3**	30	15	15									1	1			1	3																														
4	Psychologia i etyka biznesu	0	2,7	1,2	**3**	30		30				2				3																																				
5	Geografia ekonomiczna	0	1,3	2,0	**3**	30	30				2					3																																				
6	Technologie informacyjne w ekonomii	0	2,0	1,1	**2**	30			30				2			2																																				
7	Business English	0	1,6	1,4	**2**	30		30																												2				2												
8	Ochrona danych osobowych	0	1,4	0,6	**1**	15		15																												1				1												
9	Metody badawcze w dziedzinie nauk społecznych	0	0,7	1,4	**2**	30				30																												2		2												
10	Kultura społeczna i zawodowa	0	1,7	0,8	**2**	60	21			39							0,7			0,3		0,5	0,3			0,7		0,5	0,5			0,5		0,5	0,3			0,7		0,5												
B	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**		**23,7**	**18,6**	**39**	**420**																																														
11	Mikroekonomia	1	3	2,4	**6**	60	30	30			2	2			1	6																																				
12	Matematyka ekonomiczna	1	3,2	2,5	**5**	60	30	30			2	2			1	5																																				
13	Podstawy makroekonomii	1	2,1	1,8	**5**	45	15	30									1	2			1	5																														
14	Zarządzanie	1	4	4	**6**	60	30	15		15							2	1		1	1	6																														
15	Podstawy rachunkowości	1	3,6	2,4	**6**	60	30	30									2	2			1	6																														
16	Podstawy prawa	0	1,2	1,2	**2**	30	15	15									1	1				2																														
17	Statystyka	1	3,2	2,5	**5**	60	30		30														2		2		1	5																								
18	Ekonometria i prognozownie procesów gospodarczych	1	3,4	1,8	**4**	45	15		30																				1		2		1	4																		
C	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**		**17,6**	**16,6**	**29**	**375**																																														
19	Podstawy marketingu	0	2,2	1,8	**3**	45	15	15		15	1	1		1		3																																				
20	Przedsiębiorczość	1	4,2	3,6	**5**	60	15	30		15													1	2		1	1	5																								
21	Polityka społeczna	0	2	1,2	**3**	30	15	15															1	1				3																								
22	Analiza ekonomiczna	1	2	1,8	**4**	45	15	15	15														1	1	1		1	4																								
23	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	1	2	2,6	**4**	60	30	30															2	2			1	4																								
24	Finanse przedsiębiorstw	1	3,2	2,5	**5**	60	30	30																					2	2			1	5																		
25	Polityka gospodarcza	0	0,2	1,3	**2**	30	15	15																					1	1				2																		
26	Prawo gospodarcze	0	1,8	1,2	**2**	30	10	20																					1	1				2																		
27	Prawo spółek	0	0	0,6	**1**	15	15																						1					1																		
D	**Moduł wybieralny: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE**		30,3	16,1	**41**	**375**																																														
28	Prawo internetu	0	1,4	1,2	2	30	**15**	15																					1	1				2																		
29	Grafika komputerowa	1	2,0	2,0	3	45	15		30																				1		2		1	3																		
30	Content marketing	1	3,8	1,8	5	45	15	15		15																									1	1		1	1	5												
31	Podstawowe kanały mediów społecznościowych	0	4,0	1,2	4	30		15	15																											1	1			4												
32	Multimedia	1	3,8	1,8	5	45	15		30																										1		2		1	5												
33	Budowanie serwisu internetowego	1	3,8	1,8	4	30	10		20																										1		1		1	4												
34	Bankowość elektroniczna	0	2,1	1,2	3	30	15		15																																						1		1			3
35	Social media jako narzędzie promocji firmy	0	3,0	1,0	4	30			15	15																																							1	1		4
36	Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetowego	0	2,0	1,0	2	15			15																																								1			2
37	Zarządzanie strategiczne w obszarze mediów społecznościowych	0	3,0	1,3	4	30	15	15																																							1	1				4
38	Zagrożenia związane z mediami społecznościowymi	1	1,4	1,8	5	45	15			30																																					1			2	1	5
E	**PRZEDMIOTY DO WYBORU**		54,0	48,5	**63**	**390**																																														
39	Przedmioty do wyboru sem. 1	0	3,2	4,0	6	90	45	45			3	3				6																																				
40	Przedmioty do wyboru sem. 2	0	4,5	3,6	6	90	15	30	15	30							1	2	1	2		6																														
41	Przedmioty do wyboru sem. 3	0	4,1	4,1	6	90	30	30	30														2	2	2			6																								
42	Przedmioty do wyboru sem. 4	0	3,6	3,6	6	90	45			45																			3			3		6																		
43	Przedmioty do wyboru sem. 5	0	6,0	1,2	6	30		30																												2				6												
44	Praktyka zawodowa	1	**32,6**	**32,0**	33																																								1	33						
F	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ I**		8,4	4,6	**13**	**45**																																														

I	**PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ**		8,4	4,6	13	45																																								
45	Praca dyplomowa		4,4	0,8	8																																									8
46	Przygotowanie do egzaminu		1	0	2																																									2
47	Seminarium dyplomowe		3	3,8	3	45				45																												1	1	1				2		2
	RAZEM A+B+C+D+E+F																																			sem.praktyki										
		19	**154**	**124**	**215**	**2070**	**671**	**815**	**290**	**294**	**10**	**14**	**2**	**1**	**2**	**30**	**8,7**	**13**	**1**	**3,3**	**4**	**30,5**	**9,3**	**11**	**5**	**1,7**	**4**	**30,5**	**12**	**8**	**4**	**3,5**	**4**	**30,5**	**3,3**	**7**	**4**	**3,7**	**3**	**29,5**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**34**	**3**	**1**	**3**	**5**	**1**	**30**
	Godzin tygodniowo										**27**						**26**						**27**						**27**						**18**						**1**						**12**					

	Praktyki	
Semestr	**Czas trwania**	**Rodzaj praktyki**
VI	**6 miesięcy**	Praktyka w instytucjach, firmach oraz ośrodkach gospodarczych

Obowiązuje od: 01.10.2019

Zmiany:

Zatwierdzony przez
Senat
PWSZ w Elblągu
w dniu

REKTOR

PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA
w ELBLĄGU
INSTYTUT EKONOMICZNY

PRZEDMIOTY WYBIERALNE*

Kierunek: Ekonomia
w zakresie: m*edia społecznościowe w biznesie*

STUDIA STACJONARNE LICENCJACKIE

* PRZEDMIOTY DO WYBORU - student w sem. I - IV dokonuje wyboru 3 przedmiotów, tak aby łączna liczba pkt ECTS równa była 6 a w sem V dokonuje wyboru 1 przedmiotu w języku angielskim

L.p.	Nazwa przedmiotu	Punkty				Ogólnie liczba godzin					Rozdział zajęć programowych na semestry																													
		L. egz.			ECTS		w tym				sem I						sem II						sem III						sem IV						sem V					
							w	ć	l	p	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS	w	ć	l	p	e	ECTS
39	**Przedmioty do wyboru sem. 1**	0	3,2	4,0	6	90																																		
39.1.	Nauka o państwie	0	0	1,2	2	30	30				2					2																								
39.2.	Ochrona środowiska	0	1,4	1,2	2	30	15	15			1	1				2																								
39.3.	Organizacje pozarządowe	0	1,8	1,6	2	30		30				2				2																								
39.4.	Współczesne systemy polityczne	0	1,5	1,2	2	30		30				2				2																								
40	**Przedmioty do wyboru sem. 2**	0	4,5	3,6	6	90																																		
40.1.	Negocjacje w biznesie	0	1,8	1,2	2	30		30										2				2																		
40.2.	Public relations w biznesie	0	1,7	1,2	2	30		15		15								1		1		2																		
40.3.	Prawo pracy	0	1	1,2	2	30	15	15									1			1		2																		
40.4	Korespondencja handlowa	0	2	1	2	30			30										2			4																		
41	**Przedmioty do wyboru sem. 3**	0	4,1	4,1	6	90																																		
41.1.	Handel zagraniczny	0	2	1,2	2	30		30																2				2												
41.2.	Integracja gospodarcza w Europie	0	0,2	1,3	2	30	30																2					2												
41.3.	Gry decyzyjne	0	1,9	1,6	2	30			30																2			2												
41.4.	Komputerowe wspomaganie działalności przedsiebiorstw	0	2	1,2	2	30		10	20															1	2			2												
42	**Przedmioty do wyboru sem. 4**	0	3,6	3,7	6	90																																		
42.1.	Podatki w przedsiębiorstwie	0	1,2	1,2	2	30	15			15																			1			1		2						
42.2.	Prawo upadłościowe	0	1,2	1,2	2	30	15	15																					1	1				2						
42.3.	Partnerstwo prywatno publiczne	0	1,2	1,3	2	30	15			15																			1			1		2						
42.4.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	0	1,0	1,2	2	30	15			15																			1			1		2						
43	**Przedmioty do wyboru sem. 5**	0	18,0	3,6	6	30																																		
43.1.	Human Resource Management	0	6	1,2	6	30		30																												2				6
43.2.	Labour markets in European Union	0	6	1,2	6	30		30																												2				6
43.3.	Cultural Determinants of International Business	0	6	1,2	6	30		30																												2				6